

Boris VIAN (1920 - 1959)
La complainte du progrès (1956).
 Boris Vian était un écrivain, poète, chanteur et musicien de jazz français. Dans *La complainte du progrès*, il critique une société dans laquelle la **consommation** et le **matérialisme** ont remplacé la **sincérité des sentiments amoureux**. Cette chanson est également une description négative de la vision du couple (surtout celle de la femme) que renvoient les publicités de l'époque.



🎵 En écoutant cet extrait, j'ai remarqué :

Surline la période de l'histoire de la musique dans laquelle s'inscrit l'oeuvre étudiée



J'utilise le bon vocabulaire :

Une **complainte** désigne _____

Dans un **orchestre de jazz**, les instruments qui jouent la **mélodie** (_____) forment la _____

tandis que les instruments qui jouent l'**accompagnement** (_____) forment la _____

La **Bossa-nova** est _____

Une musique qui fait entendre une **alternance de couplets et de refrains** est de forme _____

Les rapports texte/musique :

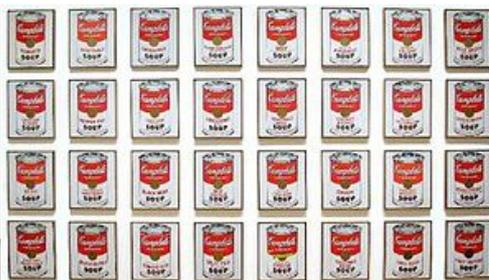
Analyse	Effet produit
A la fin de chaque couplet, l'orchestre s'interrompt pour laisser place au piano seul qui accompagne la phrase « Ah Gudule... ».	
Certains mots du refrain sont chantés de manière très lyrique (« une tourniquette »).	
Dans les refrains (énumération d'objets), chaque mot est chanté de la même manière, de l'aigu (« frigi- ») vers le grave (« -daire »).	

Lien avec d'autres oeuvres :

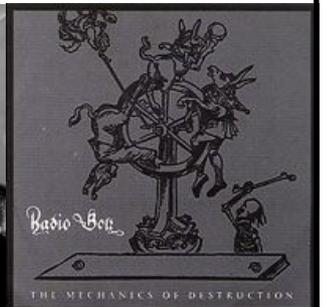
Duane Hanson,
Supermarket Lady (1970)



Matthew Herbert, *The Mechanics of destruction* (2001) : Dans cet album de **musique concrète**, le compositeur exprime sa **colère** contre une société de consommation qui génère **trop de déchets**.



Andy Warhol, *Campbell's soup cans* (1962)



Piqûre de rappel : le contexte

Après la seconde Guerre mondiale, la **consommation de masse** qui est née aux Etats-Unis, s'étend au monde entier. Cette société de consommation impose la **standardisation des modes de vie**. Elle favorise ainsi la **surproduction**, entraîne la **multiplication des déchets et du gaspillage** :

- * **Les Trente glorieuses** (1945 - 1975) désignent des années où le pouvoir d'achat des français est important. Ces années sont marquées par une consommation de masse.
- * Les **salaires élevés** et l'apparition des **crédits** permettent d'acheter une grande quantité. Le temps et les revenus sont consacrés à de nouvelles activités : **les loisirs**.
- * Les biens de consommation sont produits à grande échelle afin de répondre à la demande et de **réduire les prix**.
- * La **publicité** se développe et crée de **nouveaux besoins** qui incitent à **consommer toujours plus**.